



Communiquer
en psychiatrie
Charte graphique
et déclinaisons



DIRECTION COMMUNICATION ET CULTURE

MAUD PIONTEK

Directrice de la communication et de la culture

03 20 63 76 16

maud.piontek@epsm-al.fr

RAPHAËLLE HURAUT

Responsable de la communication et de la culture

03 28 38 51 17

raphaelle.huraut@epsm-al.fr

MAXIME FOULON

Graphiste

03 20 63 76 02

maxime.foulon@epsm-al.fr

MARION YANDZA

Assistante

03 28 38 51 17

marion.yandza@epsm-al.fr

SYLVIE DELCROIX

Reprographie

03 20 63 76 00 - poste 2100 9035

sylvie.delcroix@epsm-al.fr

CLÉMENT LE-BOT

Signalétique

06 18 71 09 82 - poste 2100 9037

clement.le-bot@epsm-al.fr



PROJET « COMMUNICATION ET CULTURE » DANS LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT 2016-2020

À travers les missions confiées au service communication et culture, l'établissement développe une politique volontariste en matière de communication et de culture. Après avoir suivi un courant de déstigmatisation des souffrances psychiques et des institutions chargées de les prendre en charge, la communication de l'établissement se tourne vers une approche de maîtrise de la stigmatisation. En externe comme en interne, cette approche vise essentiellement à proposer des contenus fiables et valorisants sur les modes de prise en charge ou les pratiques professionnelles. Sur le plan institutionnel, le service communication gère les outils et les projets dans un souci de cohérence et d'harmonisation des supports et des informations. Il pourvoit ainsi à la cohérence de l'identité de l'établissement aux yeux du grand public et des usagers.

Les principaux axes de cette politique sont :

- de cultiver un positionnement d'image fort pour l'EPSM de l'agglomération lilloise auprès des pouvoirs publics, des partenaires de réseaux, du public et des membres du personnel,
- de développer et entretenir les relations avec les media ainsi que les relations extérieures en vue de promouvoir et entretenir l'image de l'Etablissement et de contribuer à la maîtrise de la stigmatisation de la psychiatrie,
- de favoriser l'information sur l'accès aux soins pour les usagers : conception de brochures, plaquettes de présentation des structures, présentations aux partenaires, avec pour objectif transversal d'augmenter la culture générale sur la santé mentale, les soins et les dispositifs psychiatriques, lutter contre les images négatives véhiculées sur (et par) la psychiatrie,
- d'organiser des événements témoignant de la vie de l'établissement : inaugurations, journées nationales, colloques, débats, conférences, expositions, projets culturels,
- de coordonner et promouvoir la politique culturelle de l'établissement, et d'animer la Commission Culturelle de l'établissement. Cette dernière, constituée en 2012 et issue de la Commission Médicale de l'Etablissement (CME), est conçue comme un lieu d'échanges et de partage d'expériences. Elle permet d'élaborer une méthodologie commune de projets, de structurer les actions existantes, de les développer et de les valoriser.

Charte graphique de l'EPSM de l'agglomération lilloise

Cette charte présente les éléments essentiels pour l'application de l'identité visuelle de l'EPSM de l'agglomération lilloise sur ses supports de communication. Elle a pour objectif de préserver la cohérence des différentes publications institutionnelles. Pour toute utilisation du logo et des supports, l'accord du service communication de l'EPSM doit être sollicité au préalable.

Les fichiers et modèles type sont disponibles sur le site internet de l'établissement : www.epsm-al.fr et sur ennov.

p06	1. Logotype
p10	2. Univers typographique
p11	3. Site internet
p12	4. Revue <i>Alter ego</i>
p14	5. Les Éditions de l'EPSM
p16	6. Plaquettes institutionnelles
p20	7. Papeterie
p22	8. Documents internes
p25	9. Signalétique et reprographie
p26	10. Formats spécifiques
p29	11. Événements
p30	12. Historique
p31	13. Propriété intellectuelle

Le service communication vous invite à prendre contact avec lui pour toute information complémentaire ou demande d'autorisation d'utilisation de la charte graphique.

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié.
Il doit être utilisé tel quel sur tous les supports de communication.



1. LOGOTYPE COULEURS

Il est recommandé d'utiliser les couleurs du logotype figurant sur cette page sur tous les documents institutionnels.

 C 51 - M 0 - J 44 - N 64
R 60 - V 92 - B 76
WEB #4E6454
Pantone 5615 C



 C 41 - M 0 - J 34 - N 54
R 97 - V 124 - B 108
WEB #5E7C6D
Pantone 5615 C à 80%



 C 25 - M 0 - J 22 - N 32
R 155 - V 174 - B 161
WEB #9FADA1
Pantone 5615 C à 50%



 C 0 - M 100 - J 43 - N 19
R 199 - V 0 - B 76
WEB #A6004A
Pantone C 207



 C 0 - M 50 - J 29 - N 9
R 224 - V 141 - B 152
WEB #CD9198
Pantone C 207 à 50%



1. LOGOTYPE COULEURS _ DÉCLINAISONS

Le logotype est en quadrichromie.

Dans certains cas (impression en tons directs), on utilise le logotype en blanc sur fond coloré ou en noir ou gris.

Le logotype est utilisé dans sa forme complète lorsqu'il s'agit de communiquer sur l'établissement.

Exceptionnellement, on utilise sa forme abrégée, en blanc, dans le cas de supports particulièrement chargés en couleurs.



C O - M O - J O - N 100
WEB #1F1D21



C O - M O - J O - N 70
WEB #707072

1. LOGOTYPE COULEURS _ UTILISATIONS

Le logotype est utilisé de préférence sur fond blanc.
Il peut cependant être apposé sur un fond coloré à condition que celui-ci ne nuise pas à sa lecture.



Lorsque le fond ne permet pas un affichage du logo dans ses couleurs, nous le transposons en blanc.

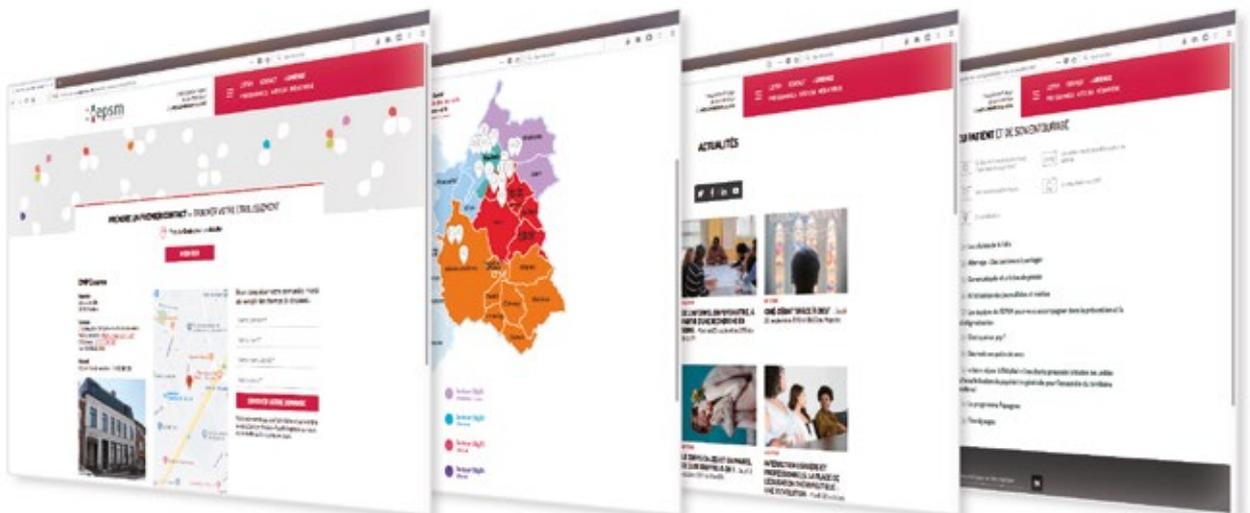
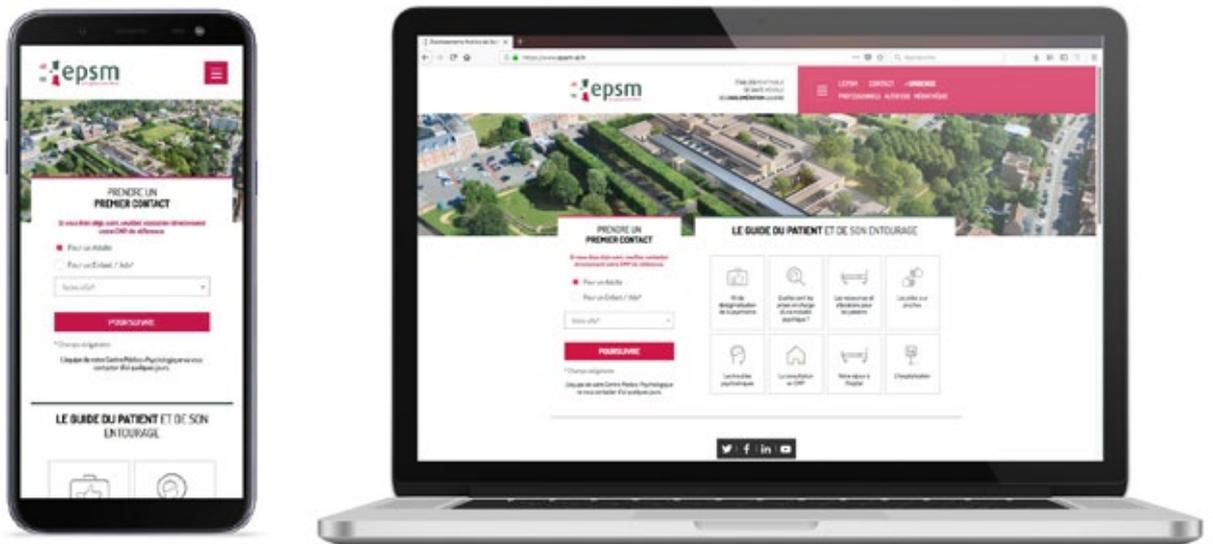


La typographie choisie pour le logotype et les documents officiels à destination du public est la DAX.
Si la police n'est pas disponible, elle peut-être demandée auprès du service informatique.

DAX
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

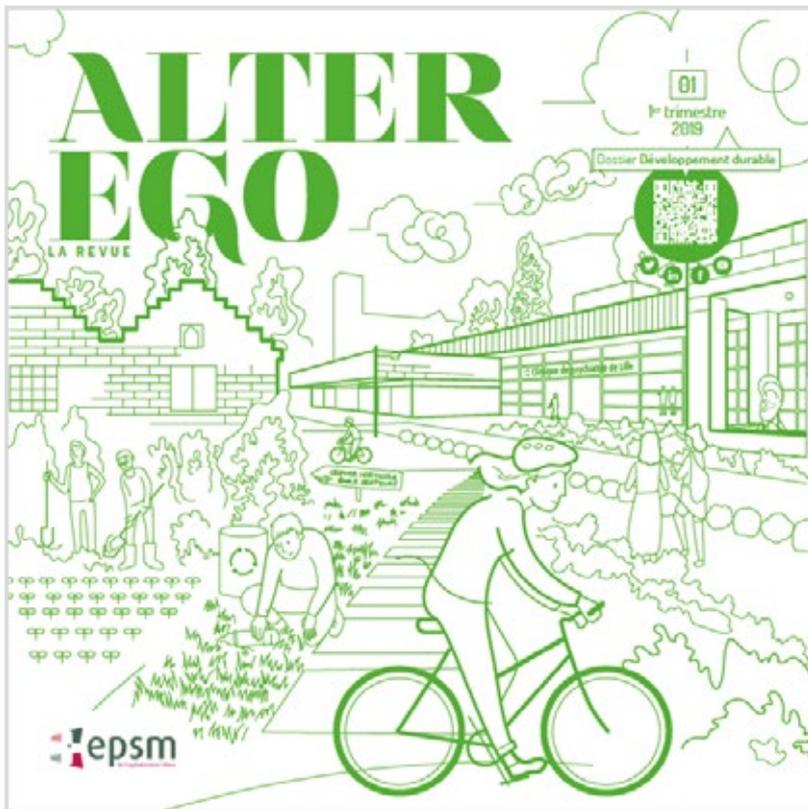
Le web d'aujourd'hui a définitivement pris son indépendance avec le support papier. L'utilisation des moteurs de recherche et les nouvelles possibilités d'interface, permettent d'envisager un site non plus comme un catalogue interactif, mais comme une console d'accès aux contenus et services. L'idée essentielle est que le site n'accueille plus des visiteurs mais des utilisateurs. Le site n'est plus un exposé mais un outil au service de la communication et des patients. Puisque le site est un point de contact élaboré entre les utilisateurs et l'EPSM, il doit être à leur service et leur proposer, le plus simplement et clairement possible, une réponse aux questions qu'ils viennent poser et des fonctionnalités pour faciliter la prise en charge.

Les différentes requêtes posées par l'utilisateur ont ainsi été hiérarchisées : ont été jugées prioritaires les requêtes liées aux parcours de soins du patient (exemple : la prise de rendez-vous dans le cadre d'un parcours de soin qui démarre avec le site), puis les requêtes d'informations institutionnelles et de communication, avec enfin le souhait d'entrer en résonance avec la diffusion de news de l'EPSM sur les réseaux sociaux et usages des QR code.



Avec la refonte en septembre 2018 du site internet www.epsm-al.fr, la communication de l'EPSM de l'agglomération lilloise a effectué son tournant digital dans l'objectif de développer son audience sur les réseaux sociaux incontournables en matière de déstigmatisation de la psychiatrie. Les contenus et articles sont désormais conçus en priorité sur Twitter, Facebook, Youtube et LinkedIn. La question de dématérialiser totalement notre communication s'est posée, avec la suppression du magazine papier. Mais d'une part l'impact environnemental du numérique ne cesse de croître et les choix du « tout imprimé » ou du « tout numérique » en matière de consommation énergétique restent en question ; d'autre part, l'audit effectué sur le magazine **Alter ego** a révélé que 71,4% de nos professionnels et partenaires souhaitaient conserver un format papier et à 83,6% de manière trimestrielle.

Le magazine s'est donc transformé en Revue imprimée dans un format soucieux de son impact environnemental : 100% compostable, imprimée sur papier issu de forêts durablement gérées avec des encres végétales à moindre coût et une manipulation pour les envois postaux faisant appel à des travailleurs du secteur adapté dans une démarche RSE ; les abonnés peuvent désormais choisir de ne recevoir que la version numérique pour limiter les envois et les impressions. La Revue dispose d'un ISSN : 2114-8813

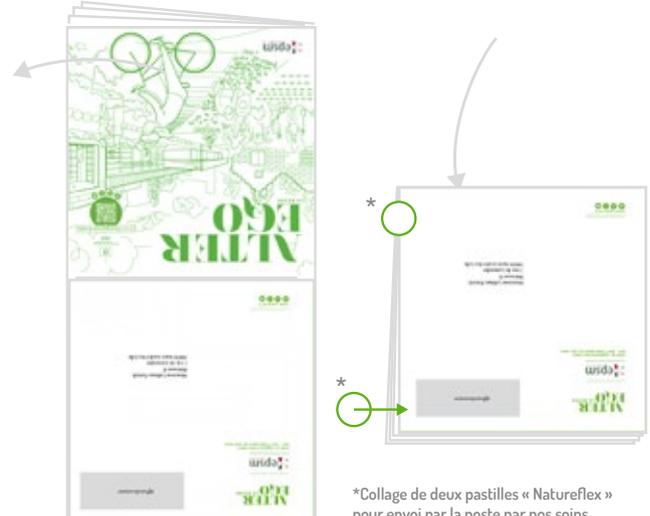


Couverture de la Revue Alter Ego n°1



Édito et sommaire

- Format ouvert 40x40cm x 2 feuilles
- Format fermé 20x20cm
- 16 pages
- 2 plis croisés
- Sans agrafe
- Encres végétales
- Papier PEFC ou Cyclus offset 80gr
- 2000 personnalisations adresses
- 3500ex



*Collage de deux pastilles « Natureflex » pour envoi par la poste par nos soins

L'EPSM s'est doté d'une maison d'éditions. Elle a pour vocation de favoriser la diffusion et le dépôt de publications scientifiques, patrimoniales, artistiques et autres témoignages des pratiques en psychiatrie :

1. • « **L'histoire de Lommelet** », sous la direction de Jean-Yves Alexandre, ISBN 978-2-7466-6698-6, mars 2013, 2^{ème} édition revue et augmentée en 2017
2. • « **Je me suis assoupi tel un cow-boy, mon chapeau sur la tête, une brindille au bec** » - Textes issus des ateliers d'écriture — ISBN 9 782955 295106, 2014
3. • « **L'heure où la nuit se mélange aux ombres de la rue** » — ISBN 9 782955 295113, 2015
4. • « **Psychiatrie et justice : Dix ans de contributions 2008-2017** » — ISBN 9 782955 295137, 2017
5. • Série de Cartes postales « **Fred Martin, Clovis ou l'insensé** » — ISBN 978-2-9552951-4-4, 2017
6. • 2 séries de Cartes postales « **Centre horticole** » — ISBN 978-2-9552951-5-1, 2018 -2019

1.



2.



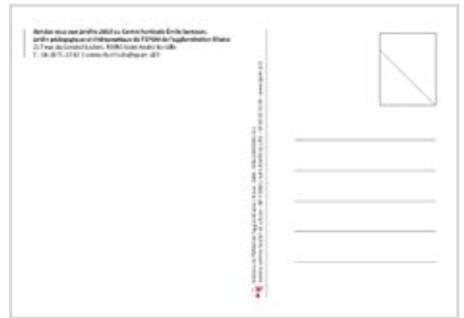
3.



4.



5.



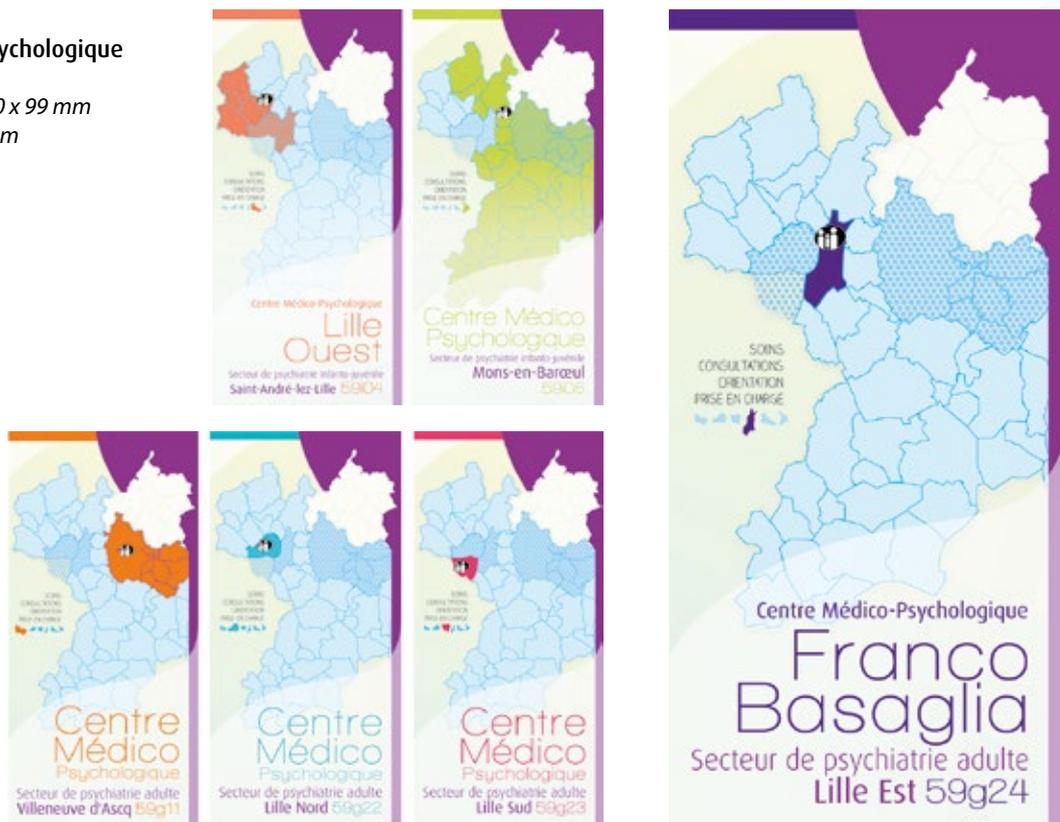
6.

6. PLAQUETTES INSTITUTIONNELLES

La communication institutionnelle et les plaquettes de présentation des services, à destination de publics extérieurs, sont également chartées par le service communication et culture.

Le service prend en charge les mises à jour et évalue les évolutions de chaque support avec les services.

Série plaquettes
**Centre Médico-Psychologique
 Lille**
Format : fermé 210 x 99 mm
ouvert 210 x 297 mm



Un QR code est présent au dos de chaque plaquette permettant d'orienter l'utilisateur sur la page structure associée sur le site internet de l'établissement.

6. PLAQUETTES INSTITUTIONNELLES



Série plaquettes
Centre Médico-Psychologique
Roubaix
Format : fermé 210 x 99 mm
ouvert 210 x 297 mm

6. PLAQUETTES INSTITUTIONNELLES

1.



2.



Plaquette Clinique du Nouveau monde
1. Première de couverture
2. Dos de la plaquette avec accès et QR code renvoyant sur la fiche structure sur le site internet de l'établissement
3. Double page intérieure

Une clinique au centre ville de Roubaix

La clinique du Nouveau monde offre des soins spécifiques dans un cadre adapté aux patients de l'agglomération roubaissienne présentant des troubles anxieux et/ou dépressifs. La clinique dispose d'une capacité de 25 lits en chambres individuelles.

Elle propose des soins en hospitalisation libre d'une durée moyenne de 3 semaines ou sont associées :

- une évaluation clinique,
- des thérapies médicamenteuses,
- différentes activités et techniques psychothérapeutiques, individuelles et de groupe, adaptées à chaque patient.

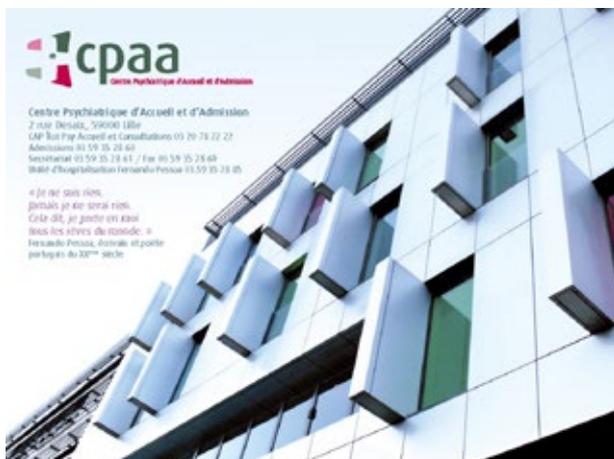
Modalités d'admission et équipe pluriprofessionnelle

Les admissions sont organisées à la suite d'une consultation de pré-admission demandée par un médecin (surorientat : 03 20 28 64 20).

Cette consultation permet une première approche de la situation et des moyens thérapeutiques envisageables, ainsi qu'une présentation de la clinique et de son fonctionnement. Les délais d'admission sont de l'ordre de 2 à 3 jours lorsque des places sont disponibles.

L'équipe pluriprofessionnelle est composée de psychiatres, médecins généralistes, cadre de santé, infirmier(s), agents hospitaliers, intervenants occasionnels et secrétaires médicales.

3.



Plaquette CPAA



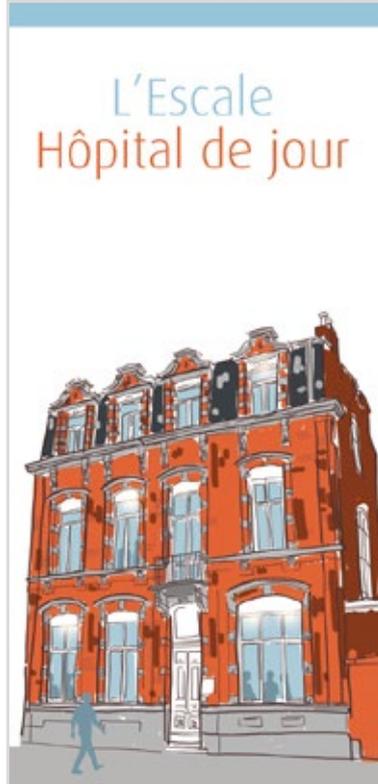
Plaquette de la Clinique Jean Varlet

6. PLAQUETTES INSTITUTIONNELLES

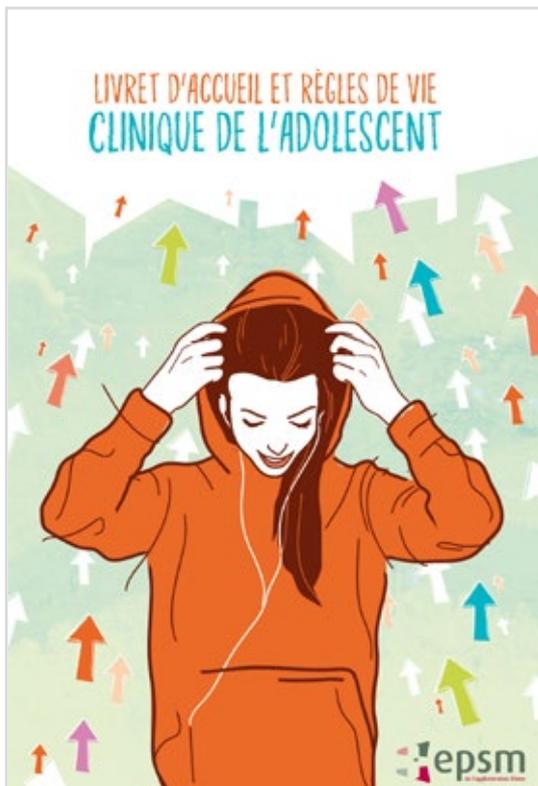
1.



2.



3.



4.



5.

1. Plaque Hôpital de jour l'Opéra bleu
2. Plaque Hôpital de jour L'Escale
3. Plaque Hôpital de jour Les Quatre chemins
4. Livret d'accueil et règles de vie de la Clinique de l'adolescent
5. Plaque Hôpital de jour Mikkado. Travail en articulation avec la Clinique de l'adolescent

Les modèles ci-après sont des spécimens. Ils vous renseignent sur les formats existants.
Ces supports sont réalisés par le service communication



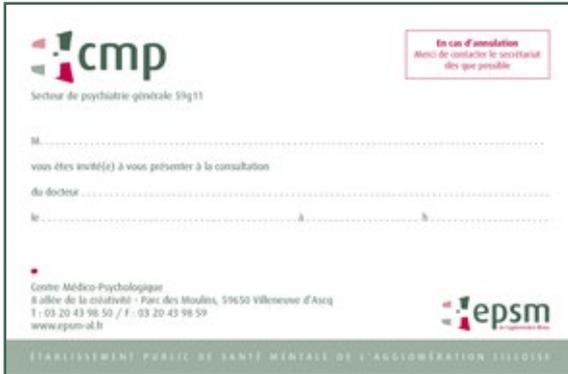
Tête de lettre

210 x 297 / *Échelle 1/2*



Carte de correspondance

210 x 99 / *Échelle 1/2*



cmp
Secteur de psychiatrie générale S9g11

En cas d'annulation
Merci de contacter le secrétariat
dès que possible

M.
vous êtes invité(e) à vous présenter à la consultation
du docteur
le à à

Centre Médico-Psychologique
16 allée de laativité - Parc des Moulins, 59650 Villeneuve d'Ascq
T : 03 20 43 98 50 / F : 03 20 43 98 59
www.epsm-al.fr

epsm
de l'agglomération lilloise

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE SANTÉ MENTALE DE L'AGGLOMÉRATION LILLOISE

Carton rendez-vous simple

150 x 105 / Échelle 1/2



hôpital de jour

En cas d'annulation
Merci de contacter le secrétariat
dès que possible

le à avec

Hôpital de jour Mikado
05/3 avenue de Flandre, 59290 Wasquehal
T : 03 20 89 48 90 / F : 03 20 89 48 99
www.epsm-al.fr

epsm
de l'agglomération lilloise

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE SANTÉ MENTALE DE L'AGGLOMÉRATION LILLOISE

Carton rendez-vous multiples

150 x 105 / Échelle 1/2



epsm
de l'agglomération lilloise

Prénom Nom
Poste

● EPSM de l'agglomération lilloise
Adresse postale : BP 4 // 59871 Saint-André-lez-Lille Cedex
T : 03 20 63 76 00 // F : 03 20 63 76 80
M : prenom.nom@epsm-al.fr

www.epsm-al.fr

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE SANTÉ MENTALE DE L'AGGLOMÉRATION LILLOISE

Carte de visite

95 x 55

8. DOCUMENTS INTERNES ORGANIGRAMME

La charte d'accueil du patient impose l'affichage de l'organigramme du service à l'entrée de ce dernier. Il est actualisé directement par les services. Le document modèle est disponible sur Ennov.

Secteur de psychiatrie infanto-juvénile 59104	
Centre médico psychologique	
5, rue Louis Blanc 59800 Lille Fives	
T : 03 28 80 04 69 - F : 03 28 80 04 73	
M : 59i04-cmp-lille-nord@epsm-al.fr	
Médecin-Chef de pôle :	Dr Patricia Do Dang
Praticien hospitalier coordinateur :	Dr Anne Dequidt
Praticien hospitalier consultant :	Dr Philippe Sastre
Cadre supérieur de santé :	Carole Olive
Cadre de santé :	Marianne Deswarte
Psychologues :	Colette Devarenne Myriam Guilmot
Psychomotriciennes :	Isabelle Catry Bénédicte Mamet
Psychomotricien RE :	Germain Legrand
Orthophonistes :	Jany Couplez Christine Outrebon
Assistante socio-éducative :	Régine Dartus
Secrétaire :	Colette Maille Malika Douchet

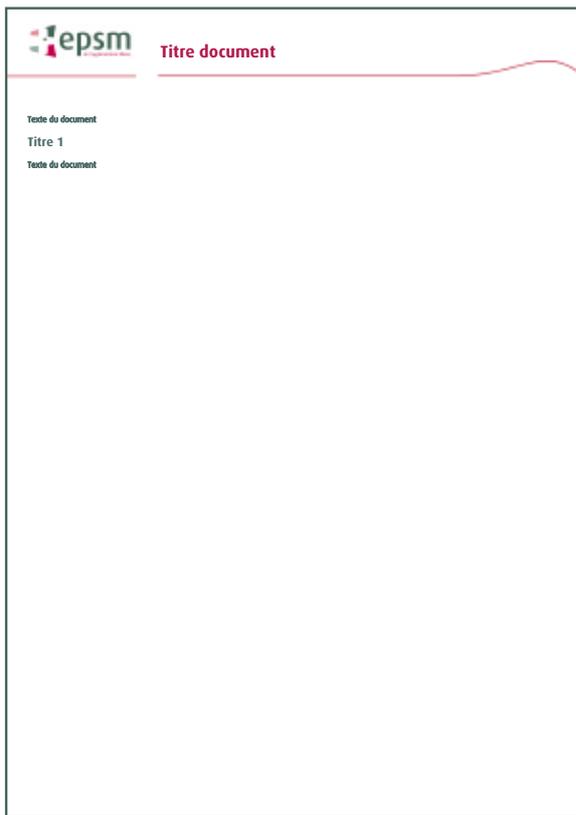


Organigramme service A3 / Échelle 1/3

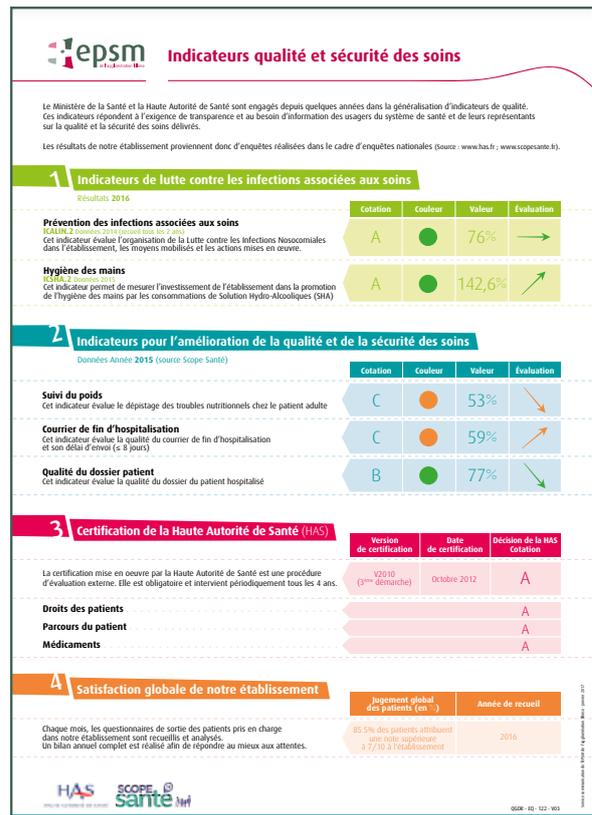
8. DOCUMENTS INTERNES

AFFICHE _ PRÉSENTATION PPT

Pour la création d'affiches destinées à l'interne et pour des présentations powerpoint, des modèles sont disponibles sur Ennov.



Document pour création d'affiche A3

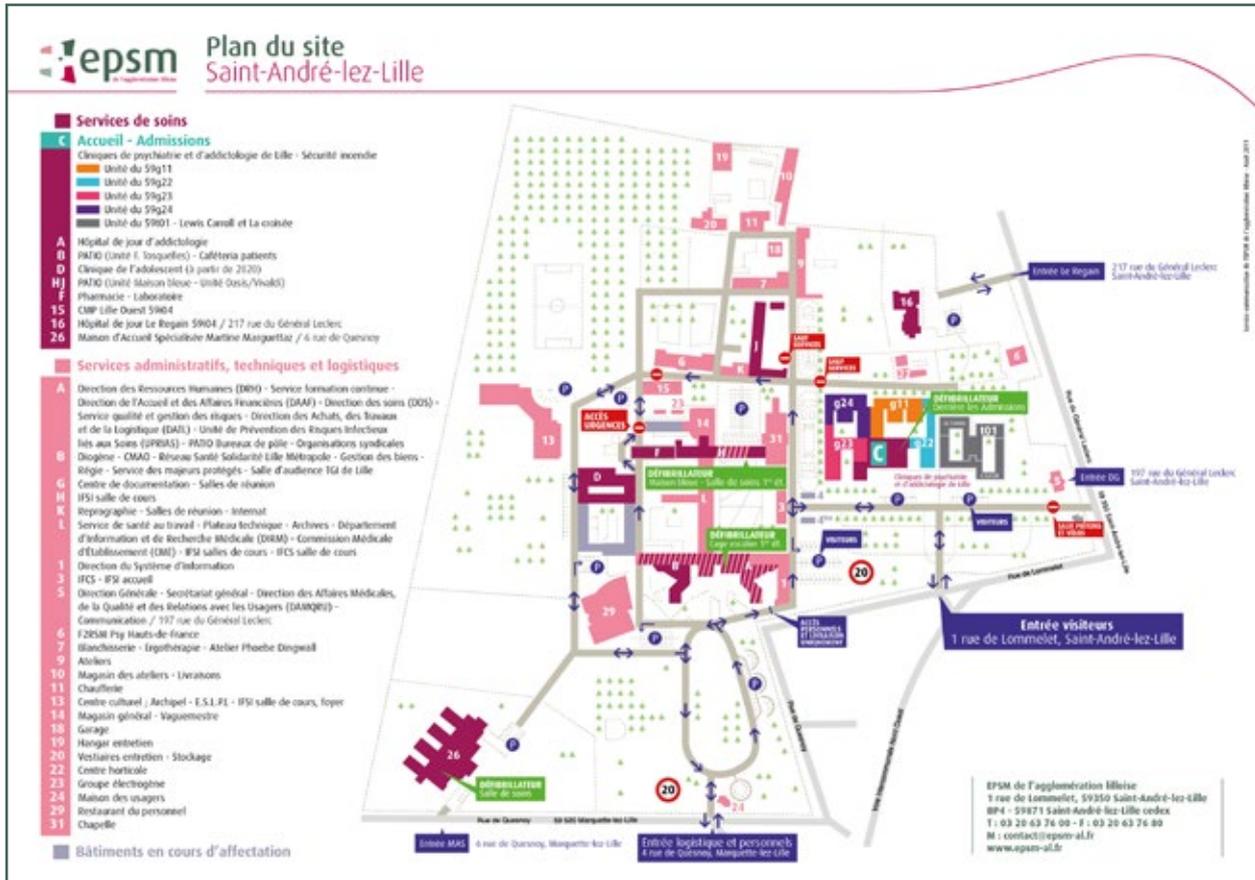


Exemple d'affiche de service



Première diapositive du modèle de présentation powerpoint

8. DOCUMENTS INTERNES PLAN



Plan du site de Saint-André-lez-Lille



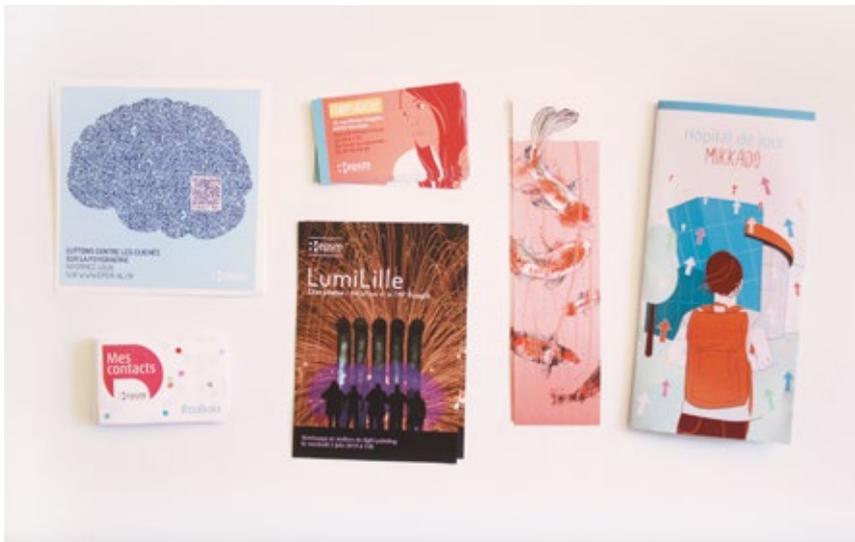
La signalétique et la reprographie ont été rattachées au service communication en 2017. Selon les formats, certains supports sont réalisés via un prestataire extérieur ou en interne.



Signalétique réalisée par un prestataire



Lettres découpées réalisées en interne



Supports réalisés en reprographie ; plaquettes triptyques, flyers, affiches, cartes de visites, marque-pages, livrets.

Le service communication édite des campagnes d'affichage spécifiques en fonction de l'actualité : certains supports sont disponibles à la demande des services (stands).

1.

Prises en charge psychiatriques adultes et enfants
Lille, Roubaix, Villeneuve d'Ascq et environs

Une soixantaine de structures sur l'agglomération lilloise
8 pôles de psychiatrie générale, 1 intersecteur d'addictologie
4 pôles de psychiatrie infanto-juvénile, 1 maison d'accueil spécialisée
1 pôle d'accueil thérapeutique intersectoriel et d'orientation
1 centre de formation infirmier - aide soignant - cadre de santé
23 centres médico-psychologiques, 1400 agents
1 budget d'exploitation d'environ 90 millions d'euros

www.epsm-al.fr
En un clic, trouvez votre CMP

EPSM de l'agglomération lilloise
BP 4 - 59871 Saint-André-lez-Lille cedex
T : 03 20 63 76 00 - F : 03 20 63 76 80
M : contact@epsm-al.fr

2.

institut de formation Georges Daumezon
ÉTABLISSEMENT PUBLIC

INFIRMIERS
AIDES-SOIGNANTS
CADRES DE SANTÉ
FORMATION CONTINUE

> www.formation-sante-nord.fr

Institut de Formation Georges Daumezon
117 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny,
59350 Saint-André-lez-Lille
T : 03 28 37 45 60 - F : 03 28 37 45 69 - ifsi@epsm-al.fr
Bus - ligne 50, Arrêt Le Bel Air - la Corolle 3, Arrêt Yser

3.

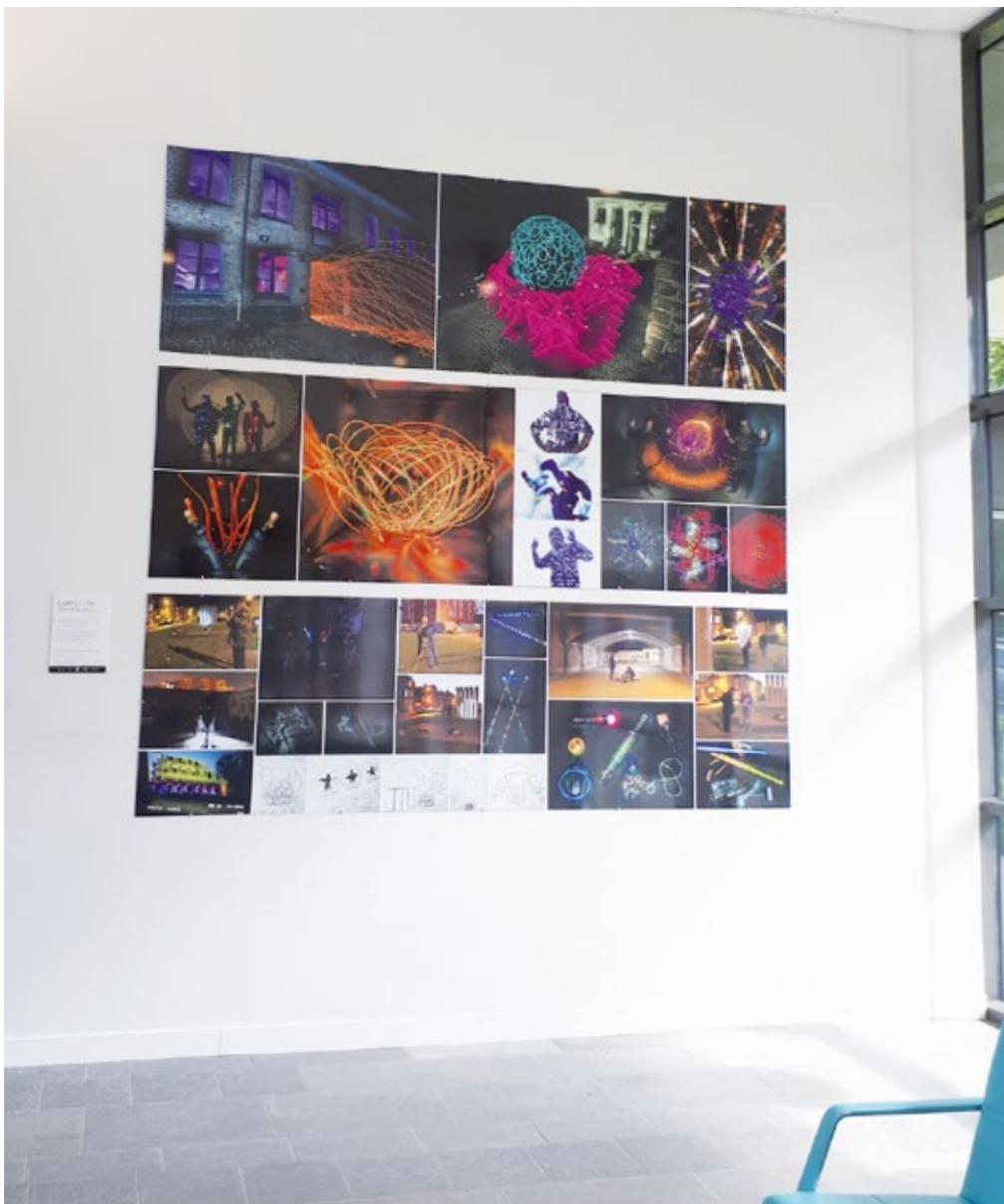


4.



5.

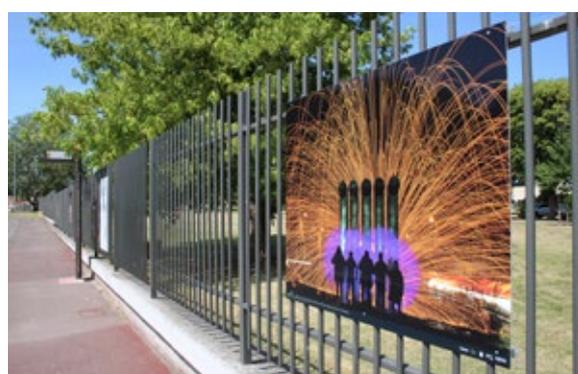
1. Roll Up de présentation EPSM / **Format : 200 x 85cm**
2. Roll Up de présentation Institut de formation Georges Daumezon / **Format : 200 x 85cm**
3. Tote bag EPSM
4. Tote bag Institut de formation Georges Daumezon
5. Stylo et Clef USB EPSM



3 panneaux de montage photographique, restitution du projet « Lumilille », porté par les patients du CMP/CATTP « Franco Basaglia » (59g24), avec pour objectif principal de mettre en lumière grâce au «light painting» les quartiers du secteur de Lille-Est. Cette exposition est le fruit d'une rencontre de 3 mois entre l'artiste NinjaRoux et les patients du secteur.

Format : 275 x 85cm sur dibond (x3)

Le long des grilles bordant les sites de Saint-André-lez-Lille et de Bonnafé à Roubaix, sont organisées tous les six mois des expositions, restitutions de projets artistiques menés dans les structures d'hospitalisation et de consultation de l'EPSM.



1. Exposition « Six semaines après », grilles de Saint-André, 2018 / 21 panneaux / **Format : 140 x 93cm**
2. Exposition panorama « Peindre avec la lumière » grilles de Saint-André et de l'hôpital Bonnafé à Roubaix, 2018 / 7 panneaux / **Format : 94 x 63cm**
3. Exposition « Peindre avec la lumière » grilles de Saint-André, 2018 / 14 panneaux / **Format : 150 x 100cm**
4. Exposition « Lumilille » grilles de Saint-André, 2019 / 21 panneaux / **Format : 130 x 100cm**



Affiche Colloque Psychiatrie et justice XII



Affiche SIMS 2019



Affiche Colloque Le corps en-jeu et en images



Affiche Journée portes ouvertes hôpital de jour

12. HISTORIQUE LES 4 DERNIERS LOGOS

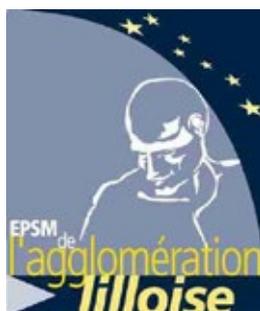
Ci dessous, les quatres derniers logos de l'EPSM de l'agglomération lilloise :



1981 / Centre hospitalier lommelet



- / Etablissement Public de Santé

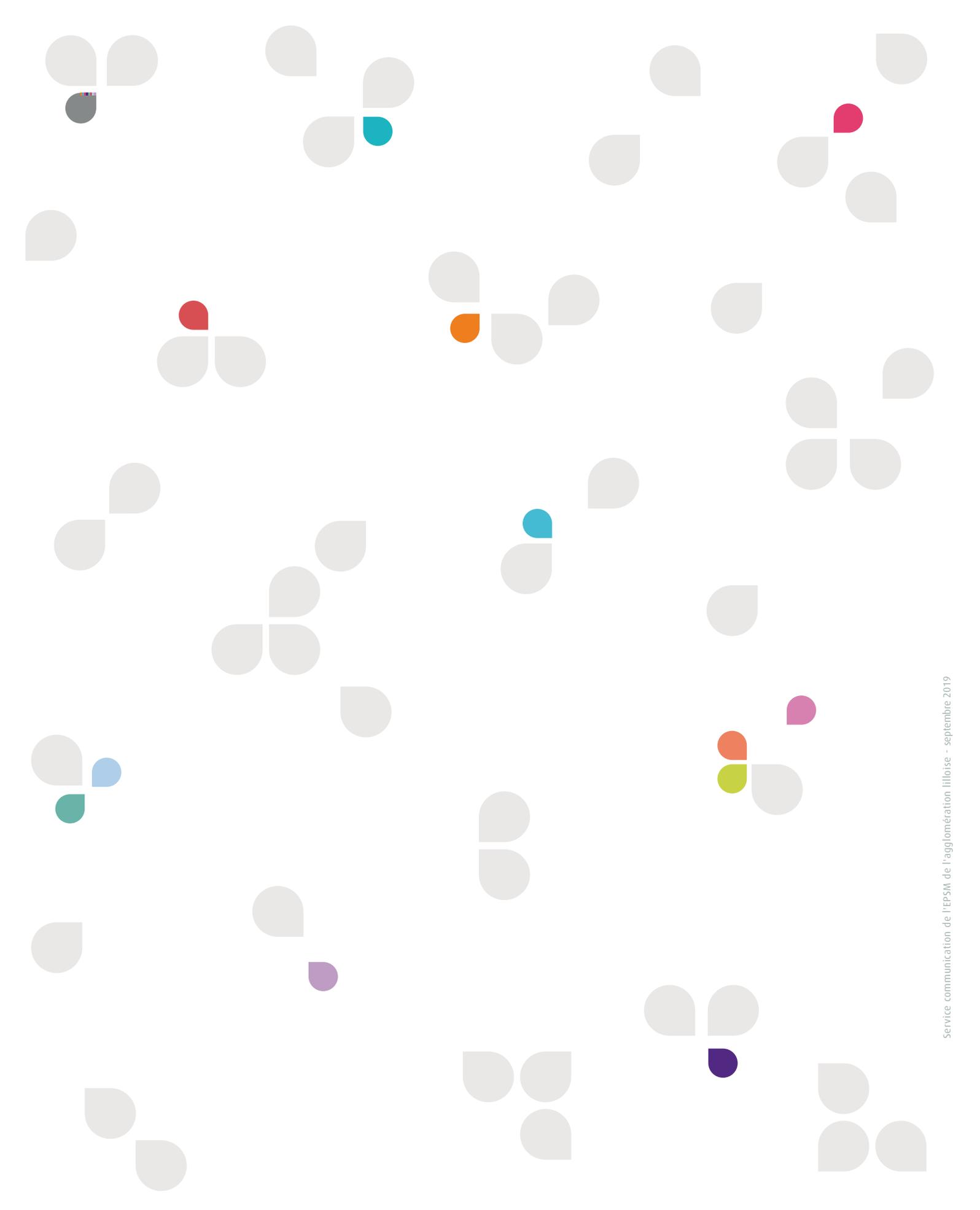


1998 / EPSM de l'agglomération lilloise



2005 / EPSM de l'agglomération lilloise

La propriété intellectuelle des logos, supports de communication et outils de communication appartient à l'EPSM de l'agglomération lilloise. L'EPSM est propriétaire de l'ensemble des fichiers et données. Pour toute utilisation, une demande devra être effectuée au service communication.



EP SM de l'agglomération lilloise
BP 4 - 59871 Saint-André-lez-Lille cedex
T: 03 20 63 76 00 - F: 03 20 63 76 80
M: contact@epsm-al.fr
www.epsm-al.fr